

I visitatori e le visitatrici del Giardino di Ninfa



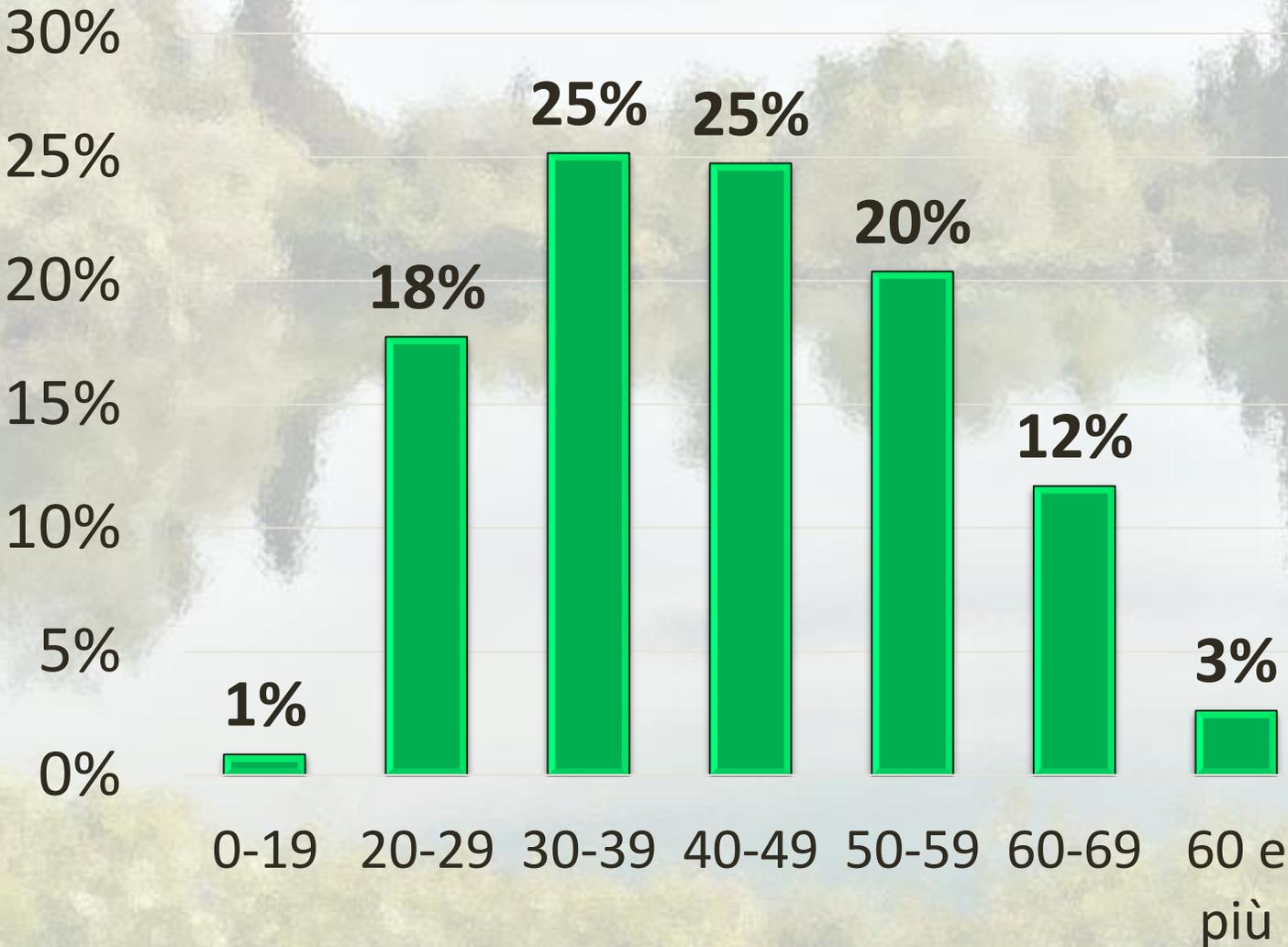
Fondazione Roffredo Caetani onlus

Il questionario

- **Perché un questionario (online)?**
 - ✓ **Valutare i trend di medio e lungo periodo**
 - ✓ **Identificare eventuali criticità nella visita al Giardino**
 - ✓ **Fornire a istituzioni locali pubbliche e privati dati obiettivi sul Giardino**
- **Il questionario ha ottenuto 1.190 risposte su un totale di 34.793 visite nell'anno solare 2018 (aprile-novembre).**
- **La percentuale analizzata è del 3,42% dell'utenza.**

L'utente tipo

Visitatori per fasce d'età

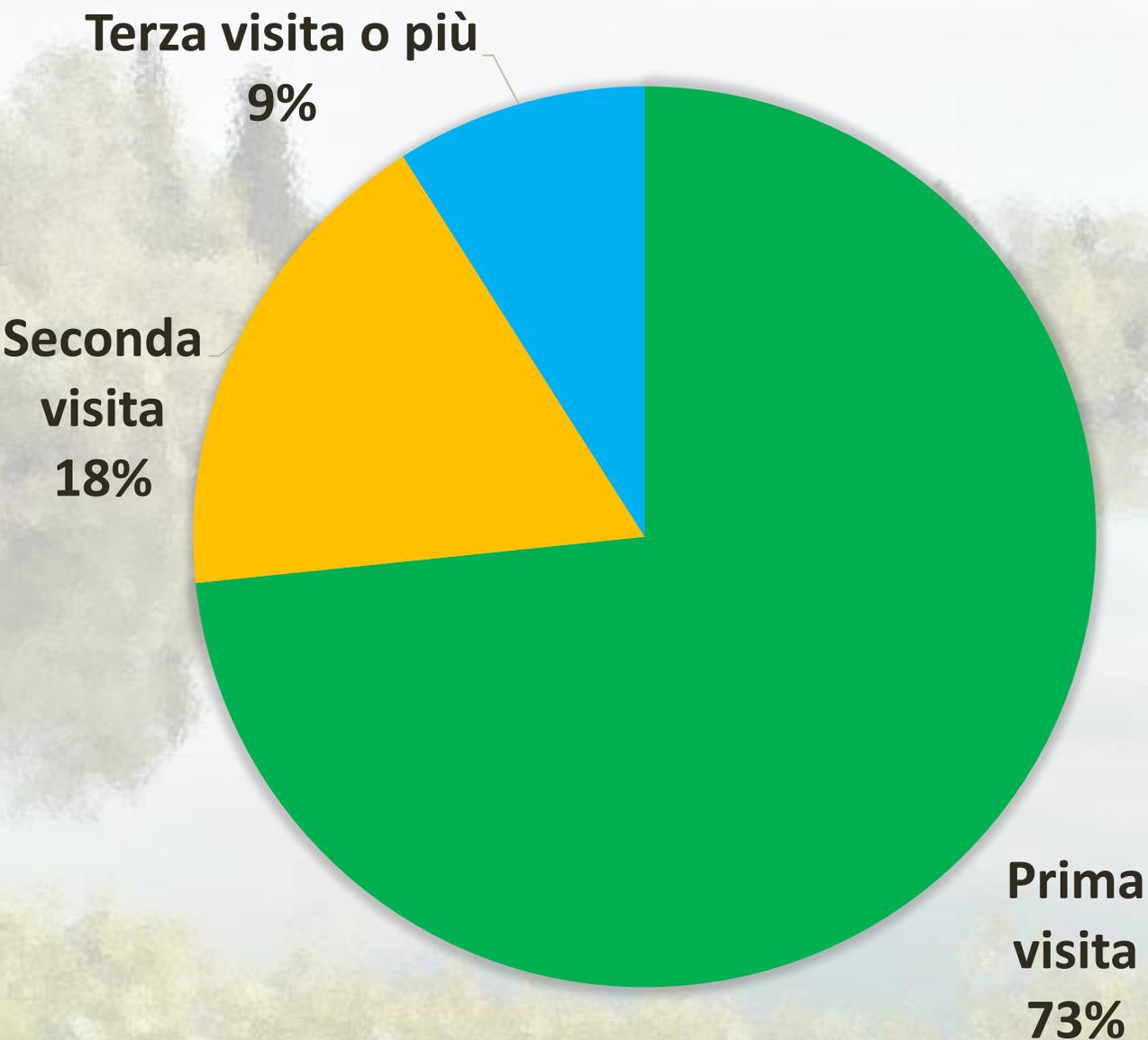


✓ Più visitatrici che visitatori

✓ Età media passata da 46 a 44 anni

✓ Il 43% ha meno di 40 anni

La conoscenza del Giardino

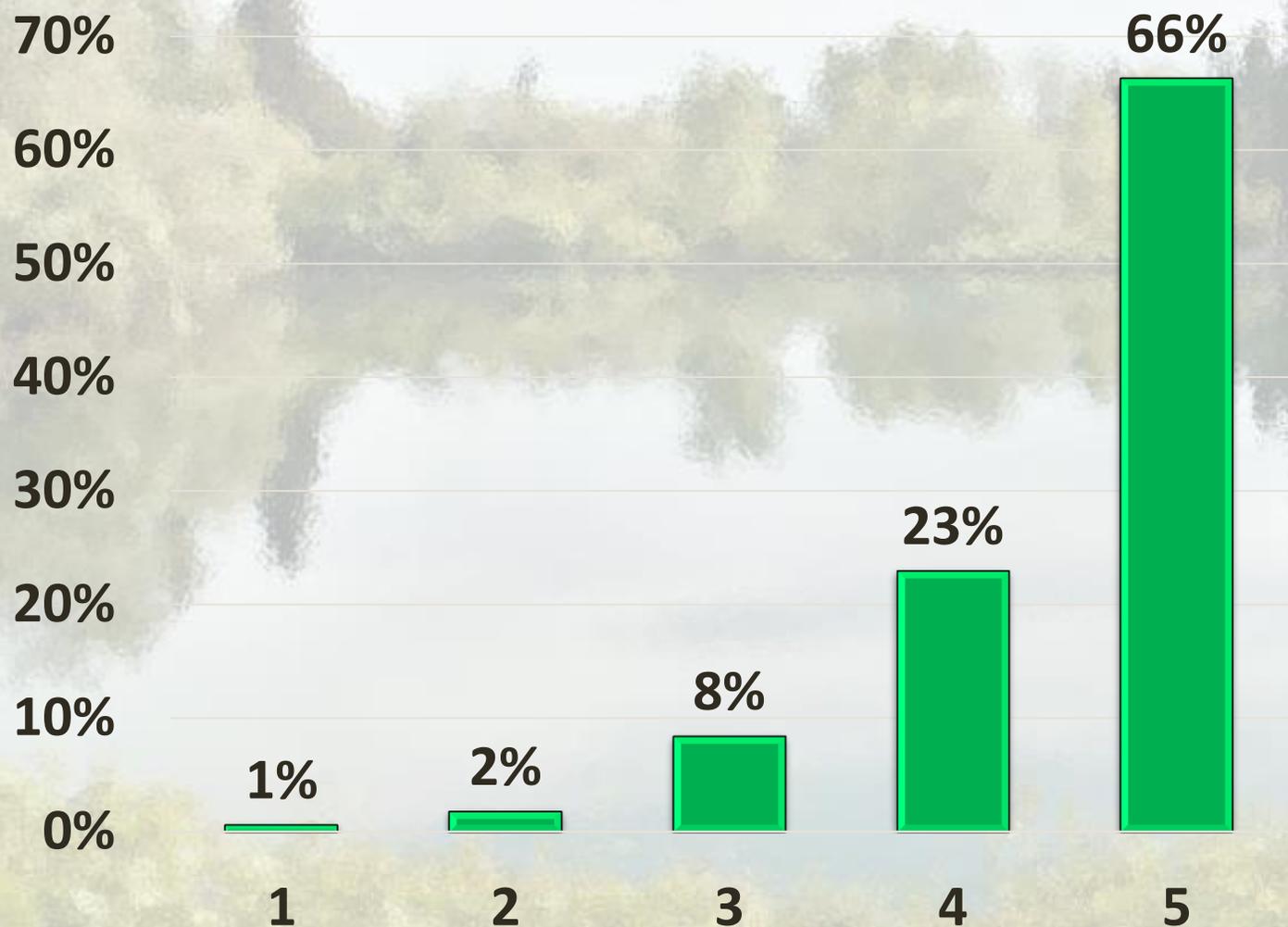


- ✓ Il Giardino mostra radicamento sul territorio
- ✓ Il passaparola rimane il mezzo principale di conoscenza del Giardino (seguito da internet)

L'acquisto del biglietto



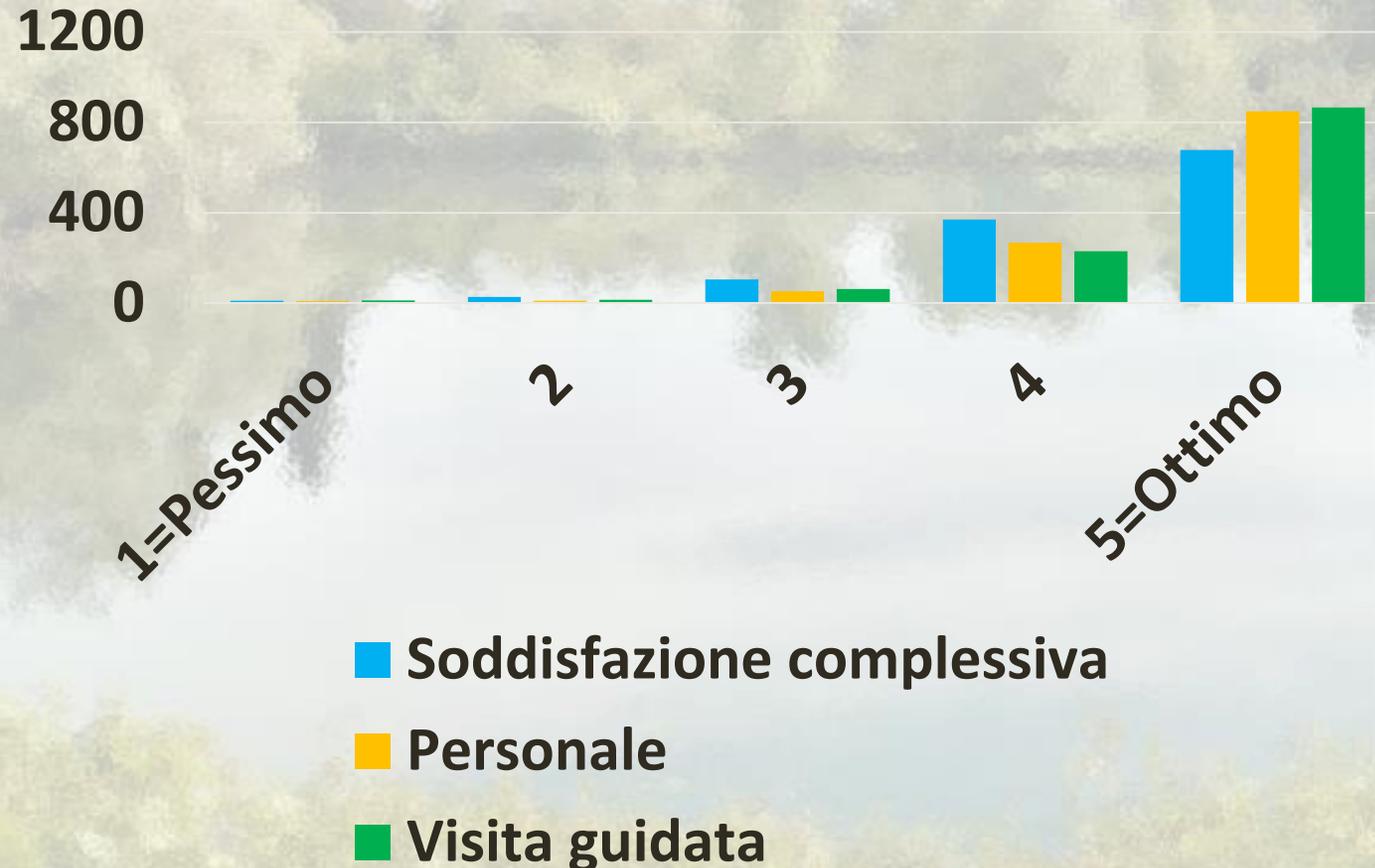
Giudizio sulla procedura d'acquisto



- ✓ Il 90% degli utenti ritiene le informazioni sul sito esaurienti.
- ✓ Circa il 65% non sente il bisogno un contatto telefonico

La visita

Soddisfazione dei visitatori in percentuale



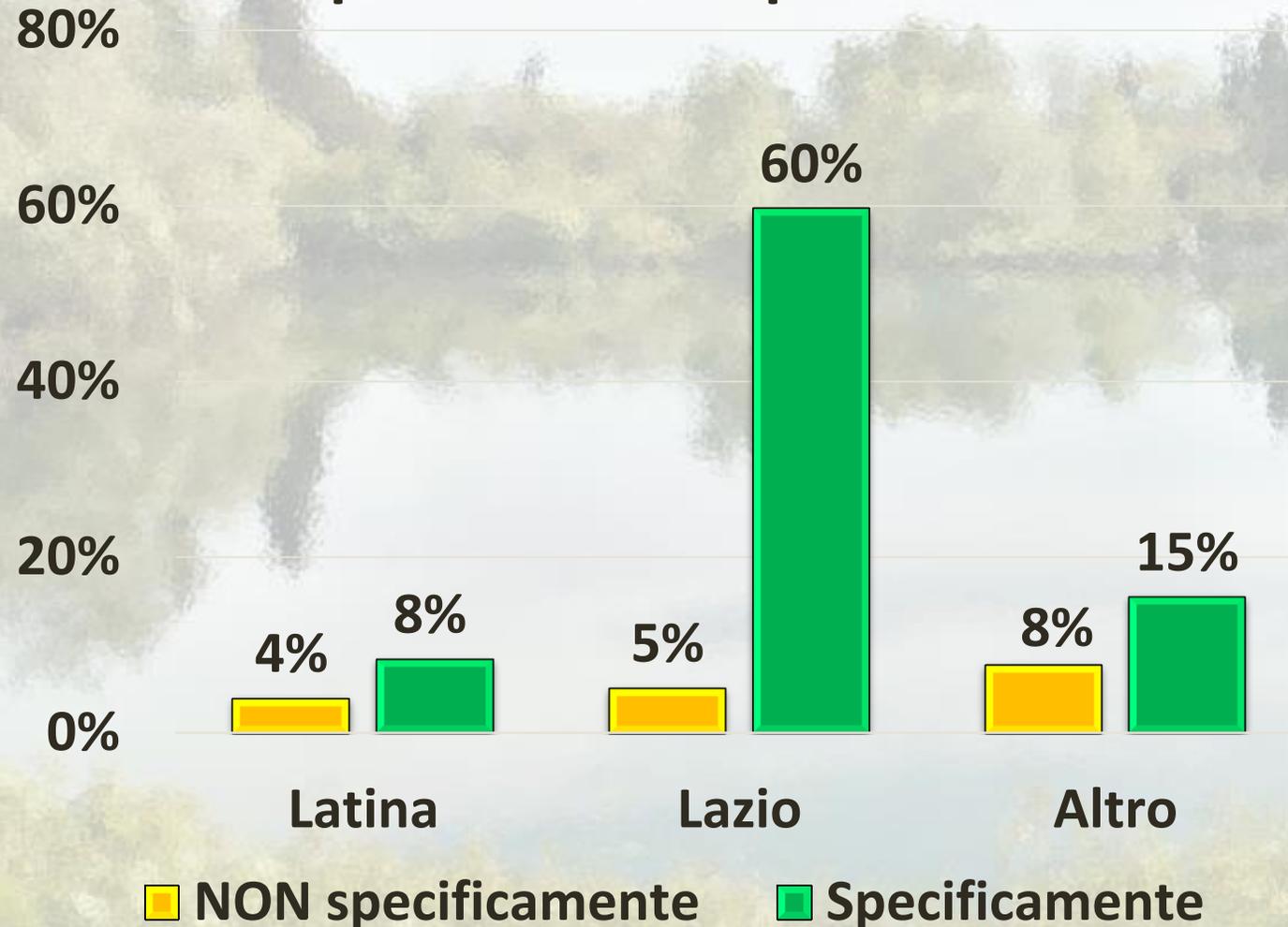
✓ Il 96% si dimostra interessato a tornare

✓ L'88% esprime una soddisfazione alta

✓ Il personale ottiene valutazioni eccellenti

L'impatto sul territorio

Visite specificamente per Ninfa

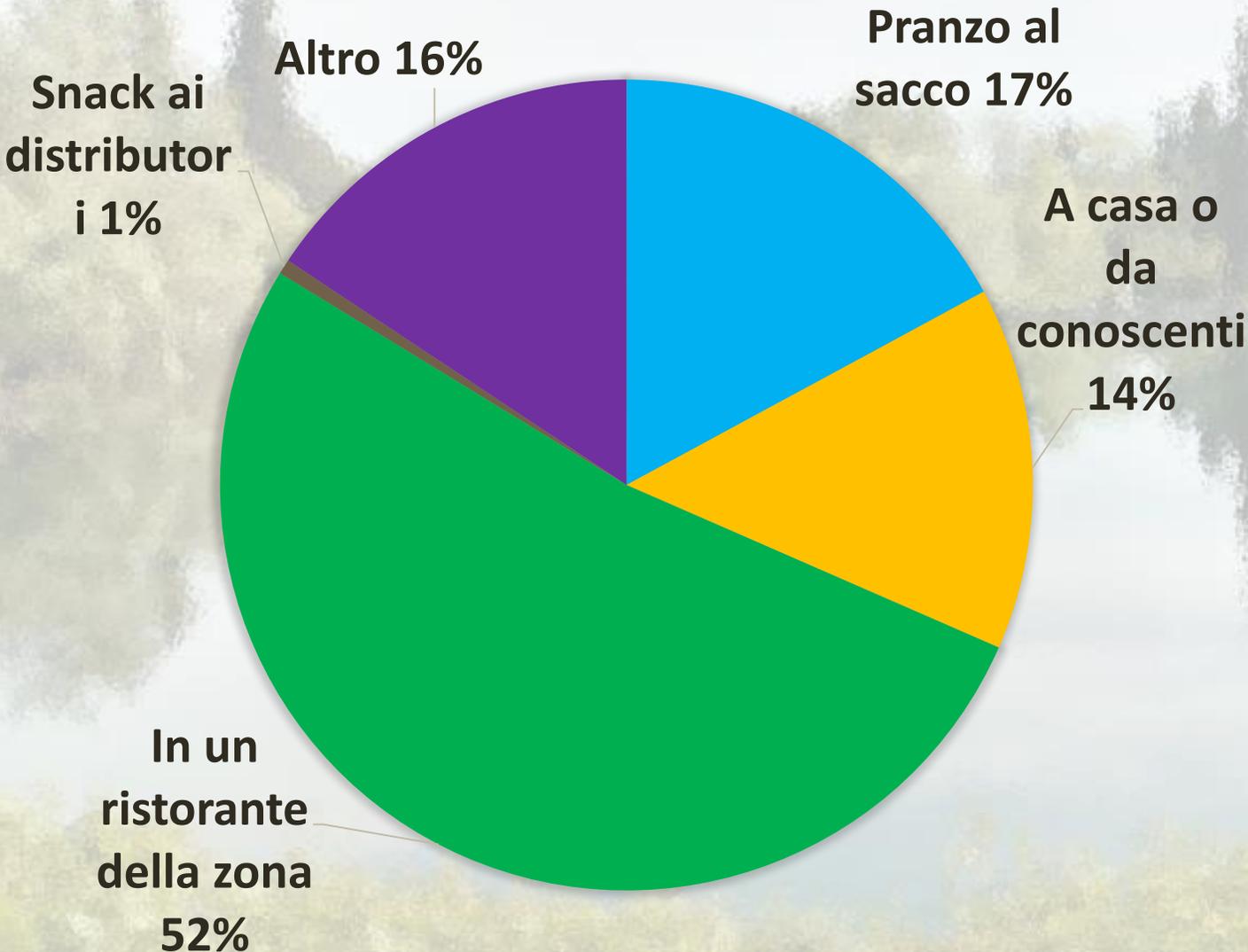


✓ L'83% viene sul territorio per Ninfa

✓ Il 14% delle visite riguarda una vacanza di più giorni

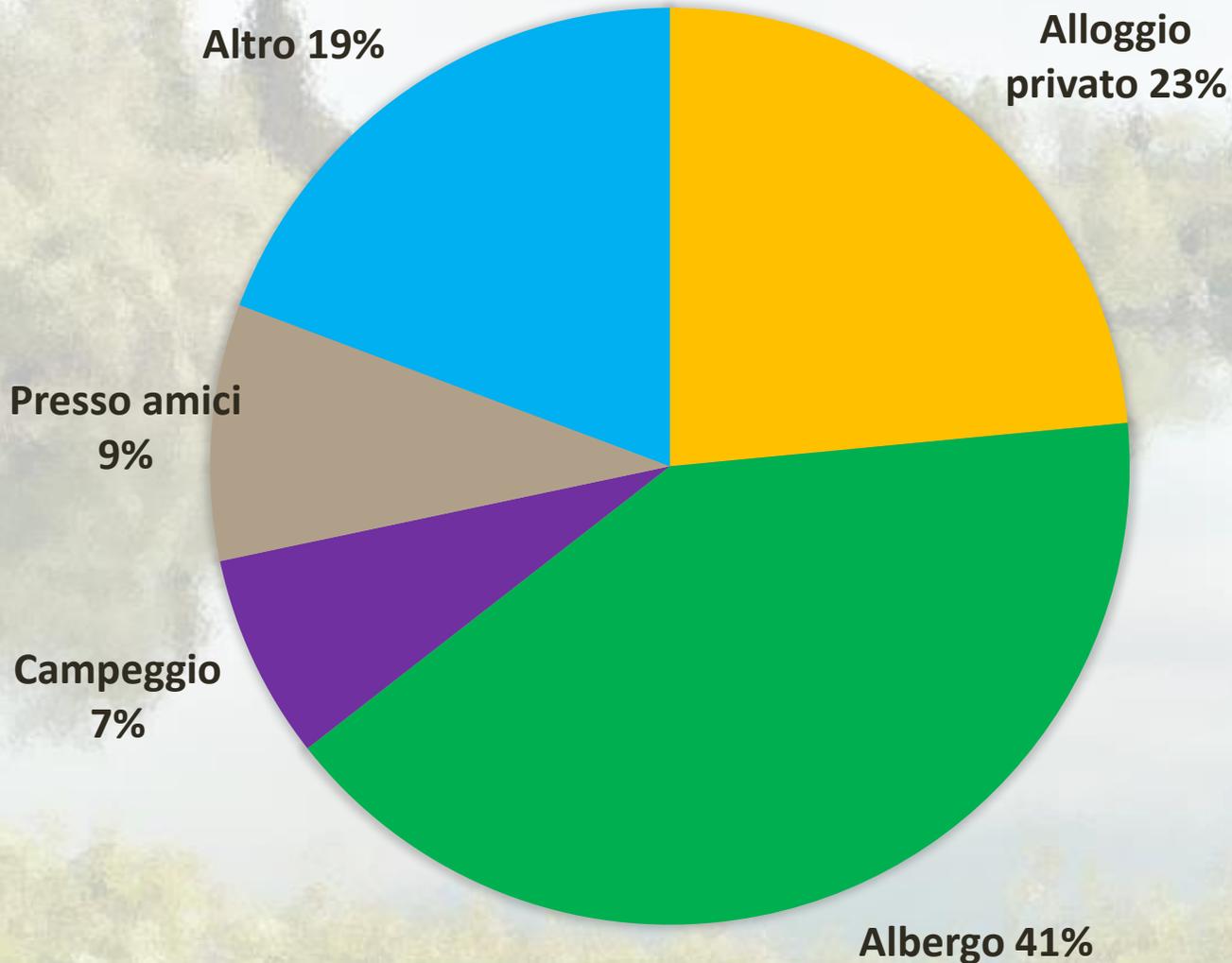
✓ Il 17% compra qualcosa al termine della visita

PASTO DOPO LA VISITA



✓ Il 46%
consumerebbe
qualcosa se ci
fosse un punto
ristoro interno al
Giardino

ALLOGGIO DOPO LA VISITA



✓ Il 14% delle visite riguarda una vacanza di più giorni con alloggio in zona

Riflessioni finali

Tra gli spunti emersi durante la ricerca meritano particolare attenzione:

- **Promuovere nuovi modi di fruizione del Giardino per coloro che sono affezionati**
- **Offrire forme di fruizione diversa a seconda del tipo di utenza**
- **Permettere la comprensione del valore simbolico-economico del biglietto**

Grazie per l'attenzione!

Contatti - Claudio Buongiorno

claudio2509@gmail.com

3281556906



Fondazione Roffredo Caetani onlus

(12)