

# I visitatori e le visitatrici del Giardino di Ninfa



Fondazione Roffredo Caetani onlus

( 1 )



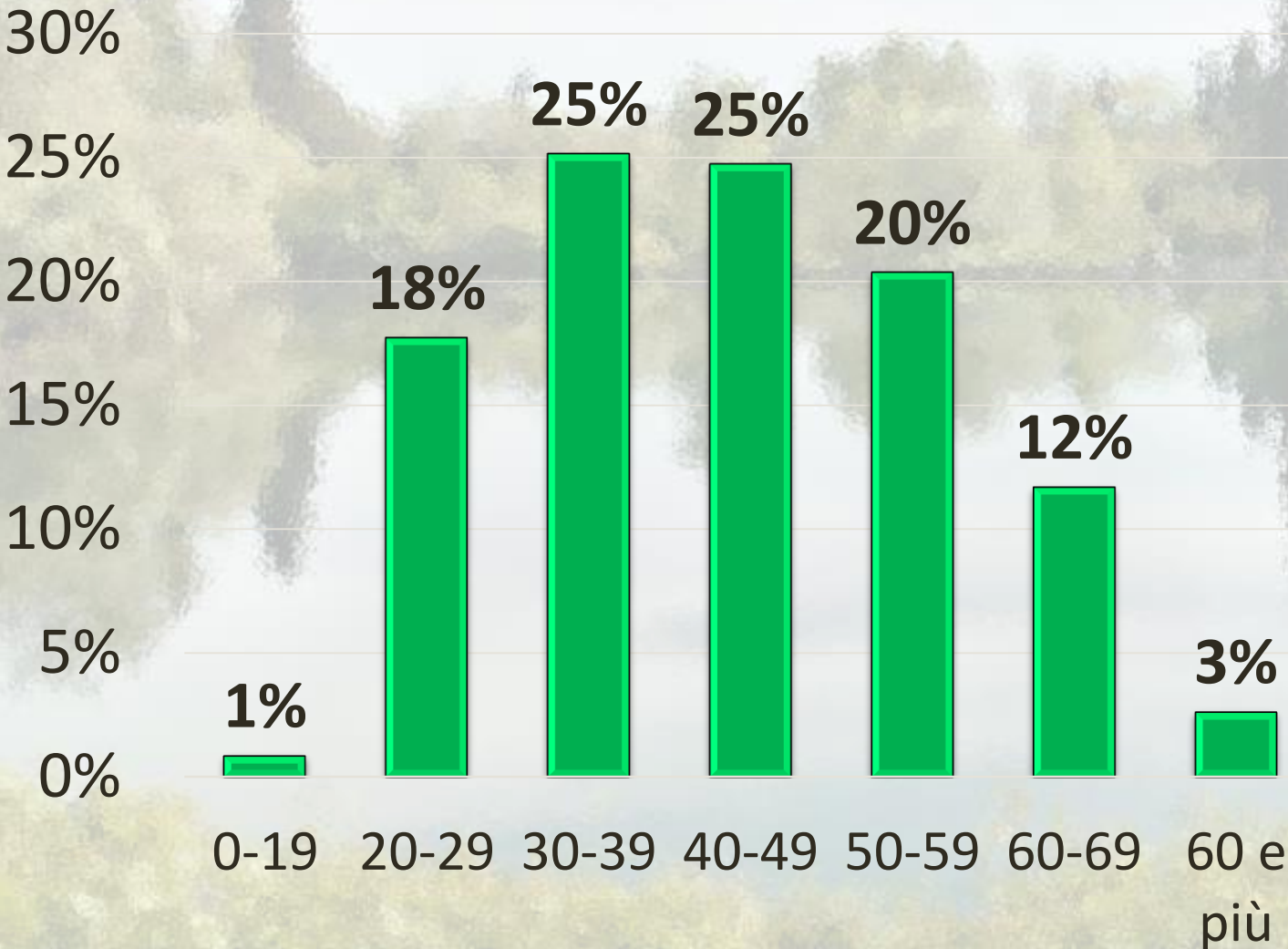
# Il questionario

- **Perché un questionario (online)?**
  - ✓ **Valutare i trend di medio e lungo periodo**
  - ✓ **Identificare eventuali criticità nella visita al Giardino**
  - ✓ **Fornire a istituzioni locali pubbliche e privati dati obiettivi sul Giardino**
- **Il questionario ha ottenuto 1.190 risposte su un totale di 34.793 visite nell'anno solare 2018 (aprile-novembre).**
- **La percentuale analizzata è del 3,42% dell'utenza.**

# L'utente tipo



## Visitatori per fasce d'età

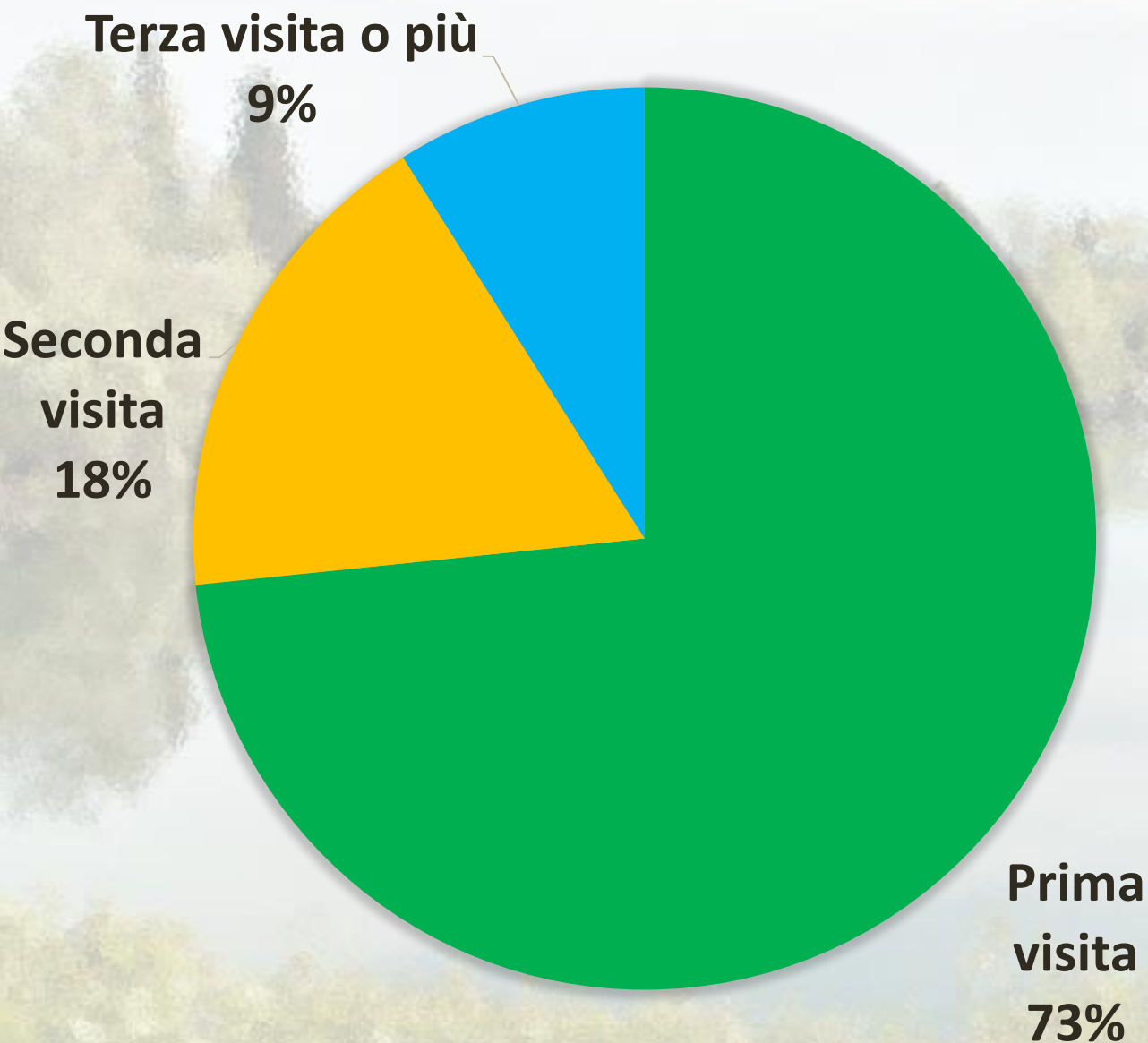


✓ Più visitatrici che visitatori

✓ Età media passata da 46 a 44 anni

✓ Il 43% ha meno di 40 anni

# La conoscenza del Giardino



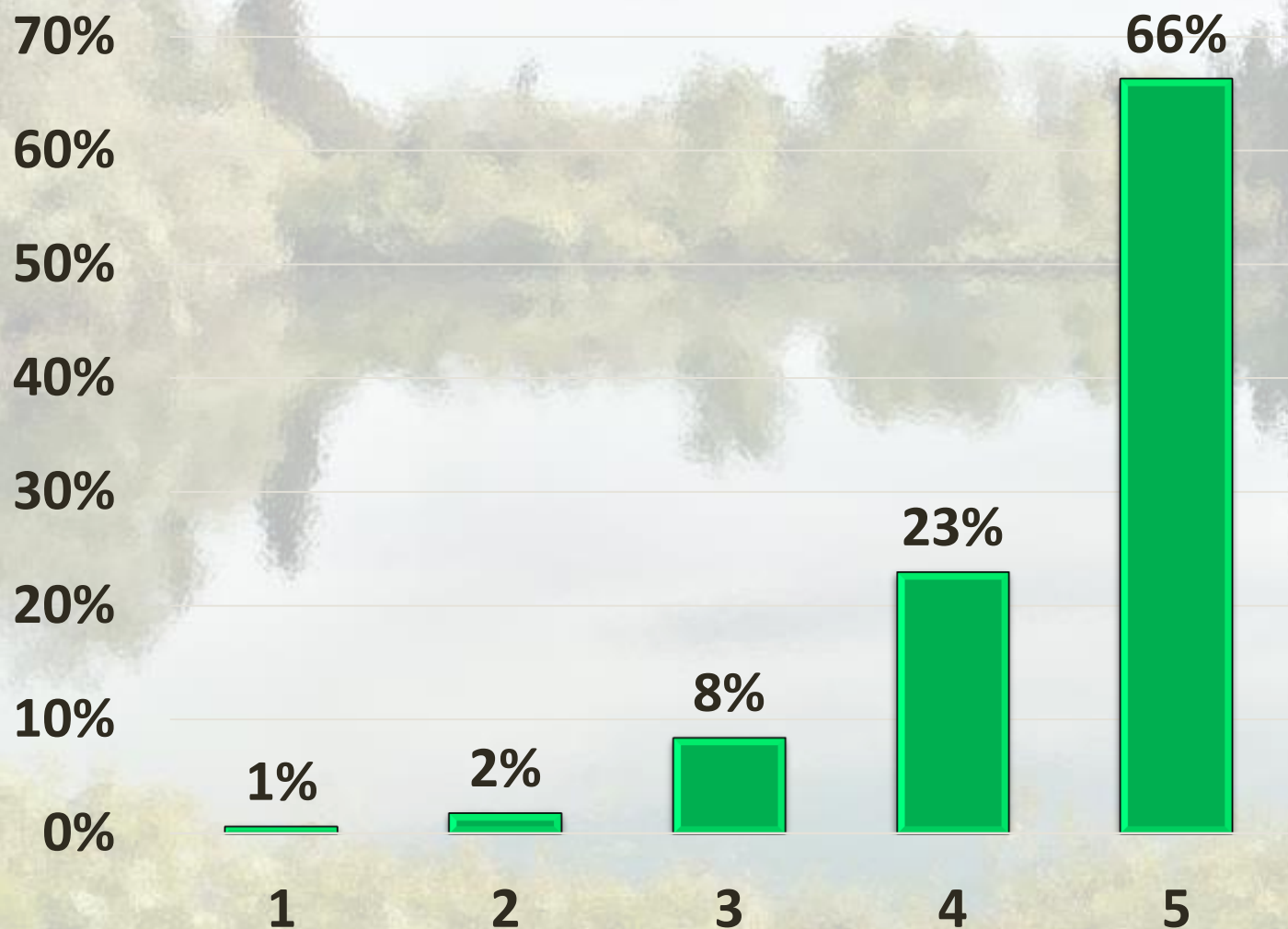
- ✓ Il Giardino mostra radicamento sul territorio
- ✓ Il passaparola rimane il mezzo principale di conoscenza del Giardino (seguito da internet)



# L'acquisto del biglietto



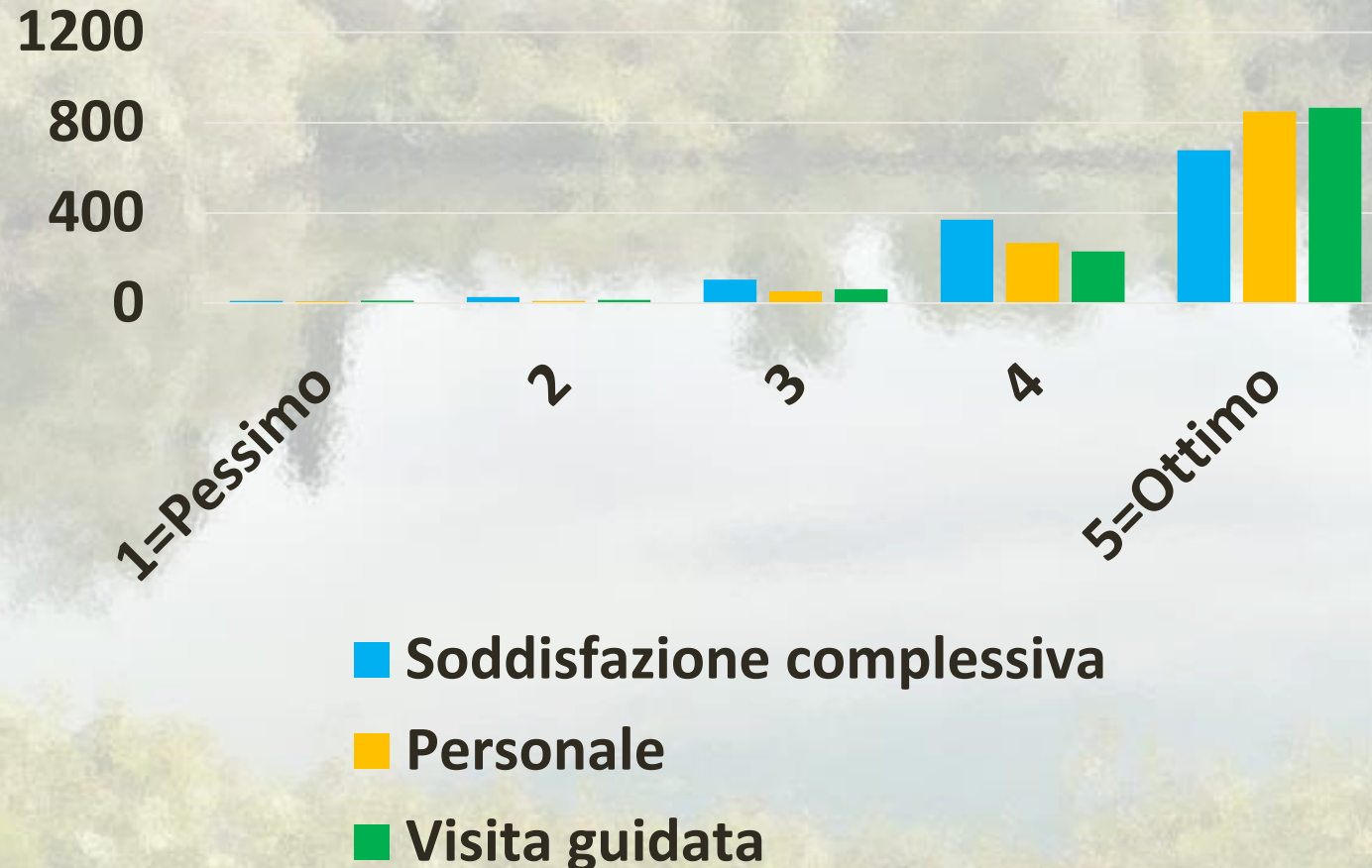
## Giudizio sulla procedura d'acquisto



- ✓ Il 90% degli utenti ritiene le informazioni sul sito esaurienti.
- ✓ Circa il 65% non sente il bisogno un contatto telefonico

# La visita

## Soddisfazione dei visitatori in percentuale



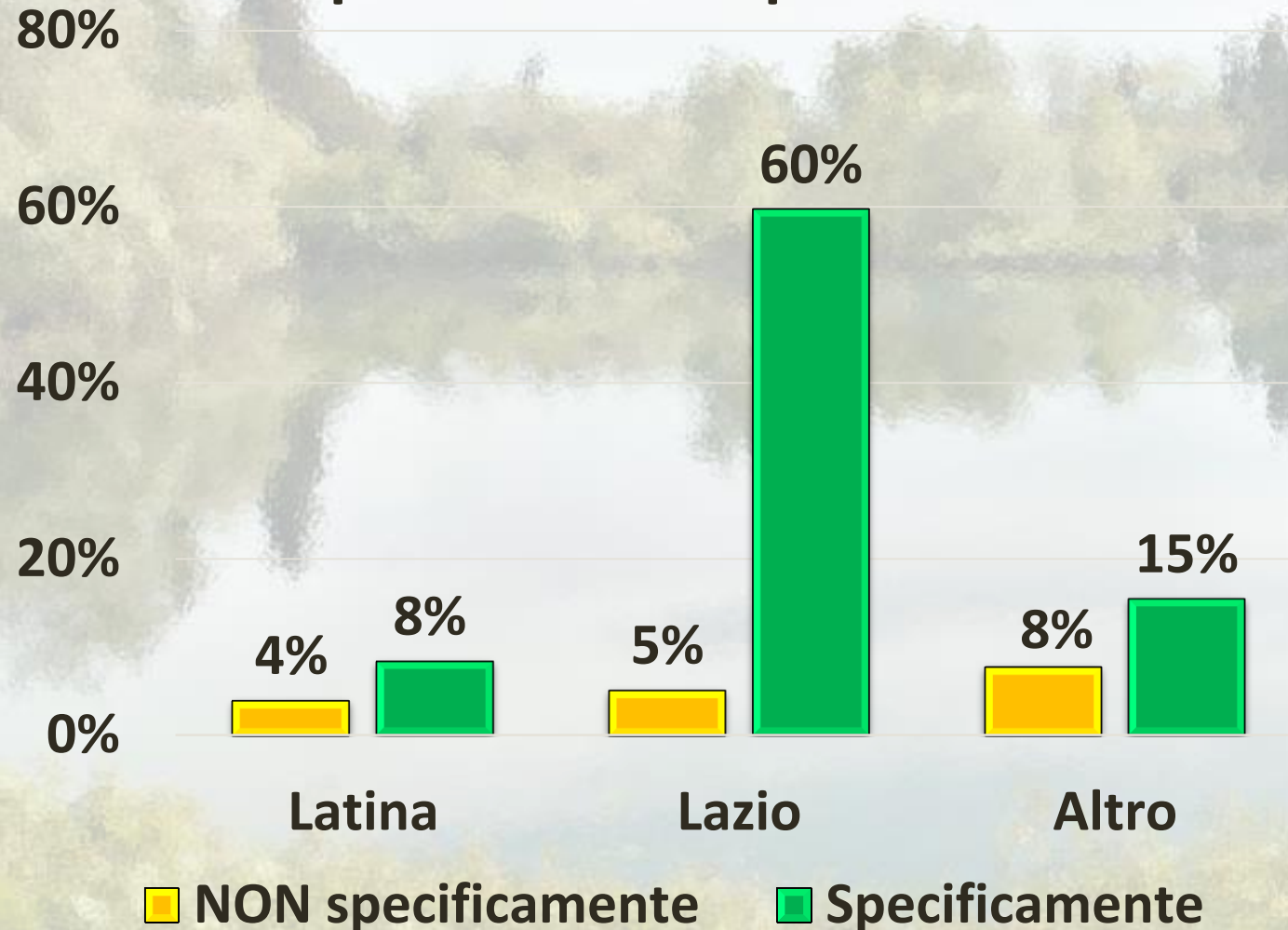
✓ Il 96% si dimostra interessato a tornare

✓ L'88% esprime una soddisfazione alta

✓ Il personale ottiene valutazioni eccellenti

# L'impatto sul territorio

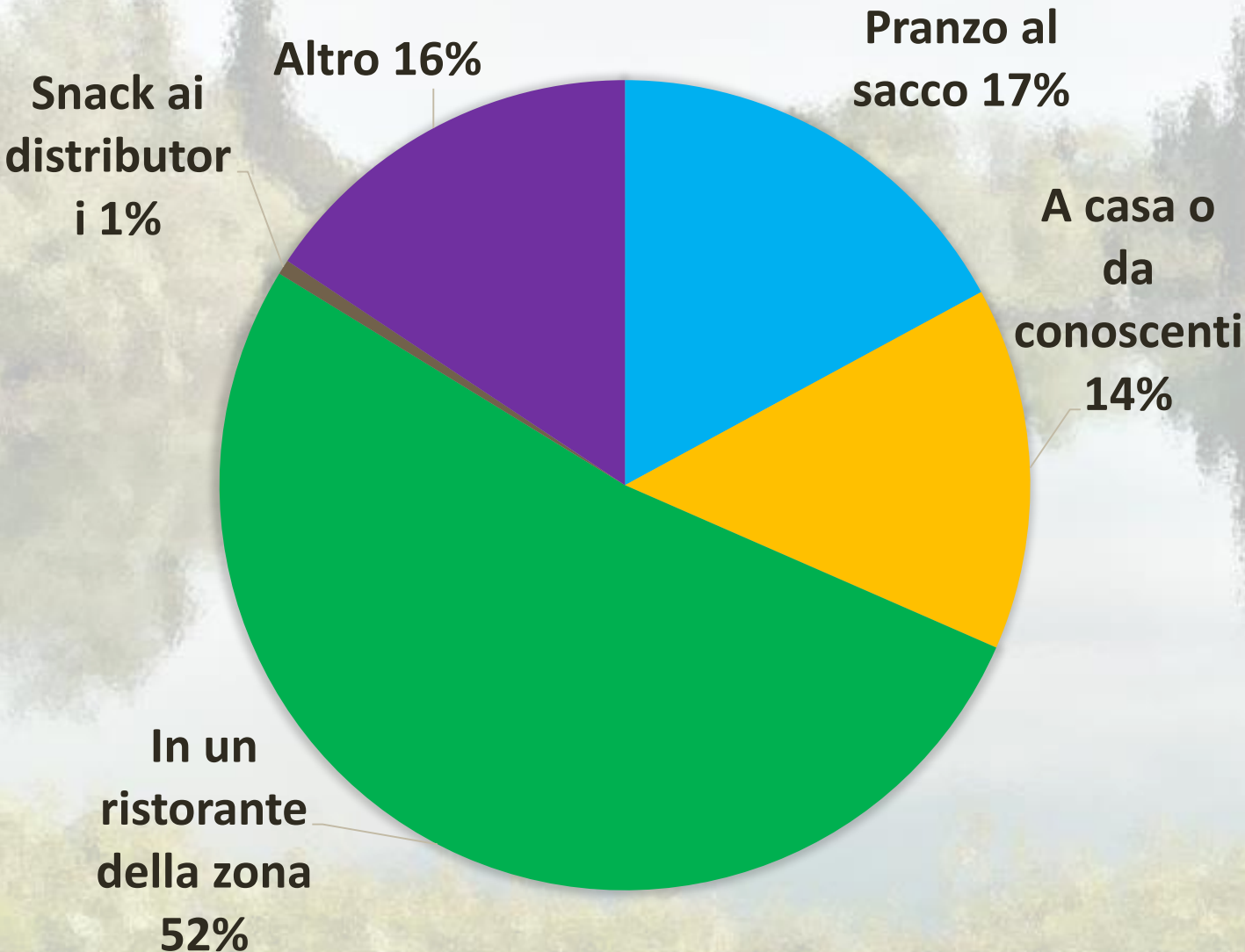
## Visite specificamente per Ninfa



- ✓ L'83% viene sul territorio per Ninfa
- ✓ Il 14% delle visite riguarda una vacanza di più giorni
- ✓ Il 17% compra qualcosa al termine della visita



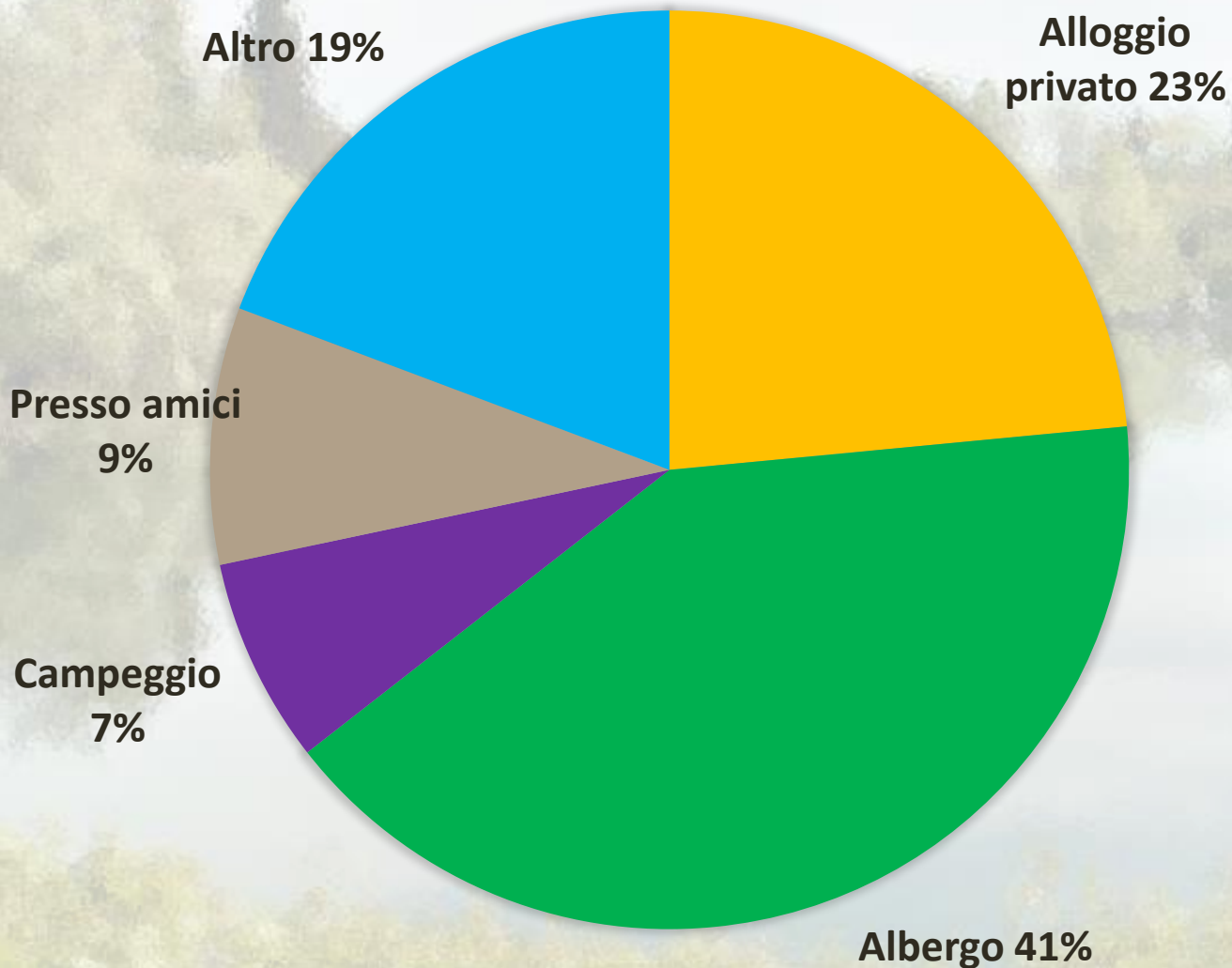
## PASTO DOPO LA VISITA



✓ Il 46%  
consumerebbe  
qualcosa se ci  
fosse un punto  
ristoro interno al  
Giardino



## ALLOGGIO DOPO LA VISITA



✓ Il 14% delle visite riguarda una vacanza di più giorni con alloggio in zona

# Riflessioni finali

**Tra gli spunti emersi durante la ricerca meritano particolare attenzione:**

- **Promuovere nuovi modi di fruizione del Giardino per coloro che sono affezionati**
- **Offrire forme di fruizione diversa a seconda del tipo di utenza**
- **Permettere la comprensione del valore simbolico-economico del biglietto**



# Grazie per l'attenzione!

Contatti - Claudio Buongiorno

[claudio2509@gmail.com](mailto:claudio2509@gmail.com)

3281556906



Fondazione Roffredo Caetani onlus

( 12 )